

RELACES ha sido incluida en Thomson Reuters. Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Con gran alegría les informamos a nuestros lectores, autores y comité de evaluadores que la Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad ha sido incluida en Thomson Reuters Emerging Sources Citation Index (ESCI).

Más información en: <http://ip-science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=1852-8759>

XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

Grupo de Trabajo Nº 26 Sociología de los Cuerpos y las Emociones

Coordinadores: Adrian Scribano, Pedro Pablo Copa, Geysler Margel y Javier Romano

El GT 26 se plantea como objetivo proseguir con la consolidación del campo-tema referido convocando a investigadores a compartir sus hallazgos, prácticas y experiencias en relación a los temas que son de interés compartido. A modo de referencia y sin excluir otros que eventualmente puedan estar surgiendo se convoca a enviar propuestas interesadas en: el cuerpo, las emociones, y el sufrimiento social, la disciplina los cuerpos, los estudios sobre la tortura en la sociedad contemporánea y estudio de las emociones específicas y las respuestas corporales en relación con los medos, a la pérdida, de exclusión, de soledad, así como también son de interés estudios relacionados con la humillación individual, social y política, a la vergüenza, entre otros.

Animamos también la indagación de la felicidad, el amor y el disfrute desde una mirada interdisciplinaria que conecte la sociología, la

antropología y otras ciencias sociales. Es de interés también, recibir aportes en torno a las técnicas de investigación que se están utilizando en este campo como forma de articular el debate metodológico con el específico de la temática.

Descriptores/líneas temáticas: Emociones y sensibilidades en América Latina, Cuerpos, Emociones y arte, Procesos de humillación y luchas por reconocimiento: Racismo, extranjería y migraciones, Cuerpos, Emociones y violencias, Emociones, Cuerpo, normalización y disciplinamiento, Miedos, Vergüenza, Felicidad, Amor, Cuerpos y emociones: irreverencias e insumisiones. Cuerpo, emociones y estrategias de investigación social.

Llamado a resúmenes desde el 30 de agosto hasta el 19 de diciembre de 2016

www.alas2017.com

<https://www.facebook.com/alas2017/?fref=ts>

“Sociología de las emociones en Carlos Marx” Por Adrián Scribano

Sociología de las emociones en Carlos Marx tiene por objetivo justamente hacer explícita la existencia de una sociología de las emociones en la obra de Marx y presentar a partir de ello una perspectiva más compleja e indeterminada de su visión teórica y epistémica. Se procura hacer evidente que no-sustancialismo, indeterminación, relacionalidad son

algunas de las claves de comprensión del pensamiento de Marx que abren y guían unos caminos (siempre heterodoxos) de interpretación del capitalismo desde una sociología de las emociones.

Cómo ordenar: <https://editorial.acontracorriente.chass.ncsu.edu/ventas/index.php>

Seminario de Cuerpos y Emociones: diálogos en torno a las sensibilidades

Madrid 10 y 11 de noviembre de 2016

En el actual desarrollo de los procesos de estructuración social a escala planetaria son ostensibles los ingentes y renovados esfuerzos por mercantilizar el diseño, producción, reproducción y gestión de los cuerpos y las emociones. Estos no solo se han vuelto “objetos” que pueden ser conocidos, comprados y vendidos en múltiples mercados sino devenido en las claves de bóveda del entero edificio (complejo y diverso) de las transacciones y las ganancias.

Desde Macdonals que en su página web se auto-describe como ofreciendo una “experiencia única”, pasando por Coca-Cola que nos invita a “destapar felicidad” hasta Nestle que tiene un programa que nos enseña a estar “a gusto con la vida” han centrado la concreción de sus ganancias en la producción de sensibilidades donde se atan y anudan las dietas, la ingesta de líquidos y la gestión del gusto a escala mundial desde hace ya varias décadas.

Desde L'Oréal Paris que promete “una nueva manera de experimentar la belleza”, pasando por Armani que anuncia a una de sus fragancias como “una nueva y delicada interpretación de Sí”, hasta llegar a Pantene comprometiéndose a “reparar daños extremos al instante” dejan claro que el centro del negocio es vender impactantes políticas de los sentidos que atraviesan el cuerpo imagen, el cuerpo piel y el cuerpo movimiento.

Las grandes firmas que aparecen en Fortune como siendo las más poderosas y sus expresiones “glocales” tienen directa conexión con la industrias

farmacéutica, petroquímica, energía, alimentos y dedicadas al “retail” que forman parte de los complejos de I+D dedicados a la genética, la nanotecnología y al “estudio de la biodiversidad” cuyo objetivo central es la modificación de todos los seres vivos para facilitar y hacer más eficiente su producción y gestión.

Las decenas de millones de seres humanos en el mundo que viven de una transferencia condicionada de ingreso provista por el Estado, los millones de niños y madres embarazadas que padecen algún grado de desnutrición o mala nutrición, los millones de sujetos que se ven obligados a migrar todos los días en todo el planeta y los millones de personas que mueren todos los días por causas evitables y asociadas a la pobreza son la expresión clara que existen políticas de los cuerpos y las emociones que abarcan a la tierra entera.

En este marco es fácil advertir que las conexiones y relaciones entre la gestión de los cuerpos y mercantilización de las emociones se transforma en un eje central de la estructuración social en la actualidad y uno de los desafíos básicos para la Ciencias Sociales del siglo XXI.

El contexto mencionado hemos organizado el presente Seminario como espacio de intercambio y dialogo en torno a cuerpos, emociones y sensibilidades. La presente propuesta fue organizada por Almudena Garcia Manso (almudena.manso@urjc.es) por Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, Área de Sociología y methadodos.org y Adrián Scribano (adrianscribano@gmail.com) por el Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos.

CURSO DE POSTGRADO: Cuerpos/Emociones: una introducción desde las sensibilidades sociales

Curso Modalidad Virtual vía Plataforma Ciencias Sociales del Sur, 7 de noviembre al 17 de diciembre de 2016

Producto de un extensa trayectoria en común entre el “Programa de Estudios sobre Acción Colectiva y Conflicto Social”, del Centro de Investigaciones y Estudios sobre Culturas y Sociedades – CONICETy UNC, y el “Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos” (CIES), el curso se propuso como una instancia para socializar sistemáticamente la mirada teórica y epistemológica que hemos construido. En este contexto es importante enfatizar que los contenidos desarrollados refieren a una particular manera de elaborar una sociología de los cuerpos/emociones.

Desde el surgimiento de la sociología las conexiones entre cuerpos, emociones y

sensibilidades han sido centrales –en algunos clásicos más explícitamente que en otros– para una reflexión científica sobre el mundo social.

A la luz de la producción y expansión del sistema capitalista, la sociología y sus principales exponentes se han formulado una serie de preguntas y respuestas acerca del lugar y sentido de las “lógicas” emocionales que acompañan los diversos momentos de la estructuración social.

En esta línea, el contenido del curso propuso introducir a los participantes en los contenidos básicos de este campo de estudios como resorte de apertura para una discusión alrededor de los procesos de estructuración de las sensibilidades en tanto pivote de comprensión de nuestro enfoque sobre una sociología de los cuerpos/emociones.

Seminario: Pasiones múltiples

The poster features a decorative border with a repeating geometric pattern. At the top left is the logo for CIES (Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos). To its right is the text 'Grupo de Estudios sobre Sociología de las Emociones y los Cuerpos'. In the top right corner, there is a small image of a white fabric bag with handwritten text. The main title 'SEMENARIO "PASIONES: MIRADAS MÚLTIPLES"' is centered in large, bold, black letters. Below the title, the organizing institutions are listed: 'GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE SOCIOLOGÍA DE LAS EMOCIONES Y LOS CUERPOS, IIGG-FSOC-UBA' and 'CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SOCIOLOGICOS (CIES)'. The date and time are '14 DE SEPTIEMBRE, DE 15 A 20 HS'. The location is 'BIBLIOTECA NACIONAL MARIANO MORENO, SALA JUAN L. ORTIZ 3° PISO'. To the right, the address is 'Agüero 2502, CABA, Argentina' with the note 'entrada libre y gratuita'. At the bottom, there are logos for 'GeSsyCo' and 'GEMO GERMANI Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires'.

Nuevo Número de RELMIS 12 “Estrategias y viabilidad en los diseños de investigación”

Nuevo Número de la Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social (ReLMIS). Tenemos el agrado de presentar una nueva publicación de la Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social (ReLMIS), titulada “Estrategias y viabilidad en los diseños de investigación”.

El duodécimo número de ReLMIS es parte de un consolidado proceso de reflexión sobre enfoques, teorías, epistemologías y prácticas metodológicas desde un contexto de producción situado en y desde América Latina.

Como afirma Graciela Magallanes: “La presente publicación de ReLMIS se torna en una

oportunidad para aproximarnos al amplio espectro en el que los diseños de investigación y el proceso de toma de decisiones ocupan un lugar decisivo para los científicos en sus experiencias de abordaje. Tal aproximación exige explorar los múltiples filamentos en los que se constituyen los procesos estratégicos y las viabilidades al investigar. Lo que está en la mira en las afirmaciones antes planteadas son las múltiples oportunidades y obstáculos que, en forma onduladora, se expresan en las prácticas científicas”.

Consulta del número: <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis>

Expo-Instituto Gino Germani. Jornadas Puertas Abiertas



Instituto de Investigaciones Gino Germani
Expo IIGG

El Grupo de Estudios de Sociología de las Emociones y los Cuerpos (GESEC) y el Grupo de Estudios de Políticas Sociales y Emociones (GEPSE) los invitan a las actividades abiertas en el marco de la **Expo IIGG 2016**

| 15:00-16:15 hs.
PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL GESEC EN EL ÚLTIMO PERIODO
desde una articulación entre realismo crítico dialéctico, teoría crítica, y hermenéutica crítica, trabajamos los cruces que se producen entre las políticas de los cuerpos y las emociones, problematizando los estados de las sensibilidades sociales en la actualidad.

| 16:30-18:00hs.
PANEL DE DEBATE: “POLÍTICAS SOCIALES Y EMOCIONES: UNA MIRADA DESDE LOS PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS CONDICIONADAS DE INGRESOS”
el GEPSE es una apuesta hacia una sociología de las políticas sociales analizadas desde y a través de las sensibilidades; que busca contribuir al estudio y la comprensión de los mecanismos de estructuración en el capitalismo actual, particularmente en el caso argentino.

cuerposyemociones.com.ar | gepse-cies.blogspot.com.ar

Viernes 21 de octubre | **Gino Germani - Oficina 4.**
Uriburu 950, 6° piso, CABA