

## Reseña bibliográfica

Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad.  
N°40. Año 14. Diciembre 2022-Marzo 2022. Argentina. ISSN 1852-8759. pp. 101-104.

### **Conexiones entre comunicaciones, narrativas y emociones: un posible atlas para orientarnos en la sociedad 4.0 sobre lo que sentimos, pensamos y expresamos**

Reseña del libro: Scribano, A., Korstanje, M., & Rafele, A. (2022) *Global Emotion Communications: Narratives, Technology, and Power*. Nova Science Publishers. <https://doi.org/10.52305/RLBB3285>

*Florencia Bareiro Gardenal*

Centro de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional de  
La Matanza / Comisión de Investigaciones Científicas de la  
Provincia de Buenos Aires, Argentina

fbareiro@unlam.edu.ar

A modo de “atlas” para movernos en la sociedad 4.0, el libro *Global Emotion Communications, Narratives, Technology and Power*, editado por Adrián Scribano, Maximiliano Korstanje y Antonio Rafele, introduce posibles respuestas a la existencia potencial de las emociones digitales a partir de las cuales se pueden entender mejor las conexiones entre las comunicaciones, las narrativas y las emociones. Esto se realiza desde enfoques diferentes que caracterizan a cada una de las tres partes en que se divide el libro y que, en suma, juntan once capítulos. Cada una de estas partes funcionan como un conjunto de “mapas” que conectan el contexto digital, las modalidades de narrar, las formas de expresividad y las modificaciones en la estructura social que estas conexiones causan.

En la introducción, Adrián Scribano presenta algunos conceptos preliminares y el contexto en el que se instala el libro que trata de observar las proximidades y distancias entre tecnologías, comunicación y narrativas producidas en diferentes tiempos/espacios del planeta. Asimismo, se centra en la estrecha relación entre las nuevas tecnologías

y la narrativa de las emociones, mostrando sus implicaciones para la construcción de la identidad y la acción política.

El autor propone construir una constelación que incluye provisionalmente los siguientes nodos: (a) las formas actuales de manifestación de las emociones: la relación entre escritura e imagen (diferentes implicaciones en la producción y recepción de mensajes); (b) las figuras retóricas dominantes (la alegoría del ingenio, la metáfora); (c) la configuración de las funciones cognitivas frente a la vida cotidiana (las formas de la memoria individual y colectiva, las funciones desempeñadas por la atención y la distracción); (d) las percepciones del tiempo (la duración, lo efímero); (e) las relaciones de continuidad y discontinuidad entre las actuales narrativas sobre la emoción y la literatura del siglo XIX; y (f) la implicación política real de las sensaciones, emociones y sentimientos en la esfera pública.

En la introducción se retoman tres procesos interrelacionados que permiten entender cómo las transformaciones en las sensibilidades, los procesos

de conectividad/comunicación y las modificaciones en el proceso de estructuración social de las sociedades 4.0 modifican las narrativas. Estos tres procesos están relacionados a la política de los sentidos, a la comunicación y a las emociones. A esto se le suma los procesos de modificaciones tecnológicas en las sociedades 4.0 que tienen un impacto en la digitalización de la vida, la comunicación interpersonal y masiva, y la conectividad entre seres humanos, máquinas e instituciones.

En este contexto, el autor explica que el estudio de las emociones está caracterizado por diferentes abordajes teóricos, disciplinas y miradas. Éstas se convierten en los ejes que acompañan cada “mapa” que compone este “atlas” ya que hacen posible escribir y entender las biografías grabadas en los cuerpos. También son canales para expresar las experiencias del mundo, son mensajes que la sociedad enseña/reproduce para aprender y manifestar, por presencia u omisión, la posición de las personas en el mundo.

Así, la primera parte “Challenge Narrative and Sensibilities”, compuesta por cuatro capítulos, desarrolla las transformaciones de época, a través de varias perspectivas teóricas, que tienen lugar en los lugares cruzados entre el nuevo siglo, la pandemia por covid-19, la revolución 4.0 y la creación, reproducción y crítica de la elaboración de las narrativas. De esta forma, el cambio de época, el cinismo en el contexto de la mediatización de la experiencia, lo estético como parte de las identidades de las políticas de sensibilidades y la constitución de la doxa permiten un acercamiento global a las actuales conexiones entre emociones, narrativas y tecnologías.

Los primeros dos capítulos son “Feeling Like a Traveller vs. Seeing Like a State: The Affective Poetics of Emotion in the Virocene” de Rodanthi Tzanelli y “The Splendour of Cynicism in Contemporary Narratives” de Tito Vagni. El de Tzanelli plantea la hipótesis de que la humanidad entró en una nueva época plagada de brotes virales que fluyen y refluyen en diferentes periodos de tiempo: el “Viroceno”. En este marco explora cómo la orientación mundial de las personas que viajan está determinada por dos imaginarios conflictivos del movimiento: uno afectivo, que habla del lenguaje de la necesidad de libertad; y otro racional, que se atiene a las reglas de la ordenación biopolítica, para llegar a algunas conclusiones sobre el futuro del turismo y los viajes. Por otro lado, Vagni propone una investigación sobre las formas del cinismo contemporáneo al combinar la interpretación de ficciones televisivas con reflexiones de la sociología de la vida cotidiana, en particular

refiriéndose a Simmel, Goffman y De Certeau.

“No Era Paz, Era Silencio: Shaping Collective Memory and Claiming Justice through Art in Deeply Divided Societies (Some Insights from New Artistic Itineraries in the Chilean Hot Autumn from 2019 to 2021)” de Imma Pepino es el tercer capítulo de esta parte que reconstruye las conexiones/desconexiones entre los monumentos controversiales, la cultura hegemónica y la construcción del espacio público siguiendo la hipótesis de que las herramientas de comunicación artísticas deben concebirse como puntos de apoyo para alterar el proceso de negociación de una memoria nacional pacificada, en la que dicha memoria intenta distribuir equitativamente las responsabilidades de los trágicos sucesos -enraizados en la violencia política- entre los antiguos perpetradores y las víctimas. Además, la autora explica cómo las herramientas artísticas son fundamentales para que los movimientos sociales que se movilizan en torno a la cuestión de la memoria rechacen la división existente y fomenten formas no sectarias de narrativas históricas a través del caso Chileno.

El libro continúa con el último capítulo de esta primera parte llamado “Beyond the Twentieth-Century Representation of Opinion Dynamics: The Reconfiguration of the Doxosphere Model” de Cristante que tiene como objetivo ilustrar un modelo descriptivo de las áreas de actuación presentes en la dinámica de la comunicación (doxasfera). El autor identifica cuatro ámbitos de actuación que intervienen constantemente en las cuestiones problemáticas que pueden generar conflictos de opinión: los decisores, los grupos de presión, las multitudes y los medios de comunicación.

En la segunda parte, “Experiences and Narrations”, que se compone por los capítulos 5, 6, 7 y 8, se hace evidente el impacto de los rasgos de esta “nueva era” en y a través de productos comunicacionales y tecnologías donde las series televisivas, la inteligencia artificial y las nuevas formas de poder son superpuestas. Se analiza de varias formas las narrativas visuales y audio-visuales como soporte, material y objetivo de las experiencias de “contar” emociones. Entendemos a qué se refiere con “régimen escópico” de un planeta colonizado por la emocionalización a través de diferentes aspectos: cuerpos en acción y como territorios de pinturas, series televisivas como “creadores de mundos”, los efectos narcóticos de la TV y las implicancias políticas de las prácticas fotográficas.

El capítulo 5 “National Sweetheart: Netta

Barzilai, the Picture of Victory, and the Spatial Emotions in Israel/Palestine” de Ruthie Ginsburg se centra en dos eventos en mayo de 2018: la celebración de la victoria del Festival de la Canción de Eurovisión de Netta Barzilai en el centro de Tel Aviv, Israel y las confrontaciones letales entre protestantes palestinos y el ejército israelí en la frontera de Gaza. La autora utiliza un análisis visual cultural y teoría de las emociones para explorar la imagen de la victoria y la representación espacial socio-política de cuerpos inusuales.

Giovanni Fiorentino es el autor del sexto capítulo titulado “Covid Archipelago 19. A Visual Atlas as a Narrative” donde se busca repensar el lugar de la imagen y la comunicación explorando tres experiencias de “fotografía colectiva”. El título del capítulo remite a una de las experiencias de narración visual digital que nació durante el contexto de aislamiento y la emergencia de la pandemia para contar un relato vivo, coral y plural de cómo se vivió ese momento histórico trascendental en Italia.<sup>1</sup>

En los capítulos que siguen se abordan, desde dos enfoques diferentes, las narrativas de las series de tv y el impacto que tienen en la vida cotidiana. En “Hosts’ and Guests’ Encounters: The HBO Saga Westworld” de Korstanje se analiza la serie de Jonathan Nolan y Lisa Joy’s que encarna los dilemas filosóficos de la explotación humana mientras que nos interroga sobre la naturaleza del placer. Y, por otro lado, Rafele con “TV Series and Narcosis” indaga, a través de dos áreas contiguas de investigación: la teoría y hermenéutica de las imágenes y la sociología de los medios, el efecto de las series de televisión que participan del mismo entrenamiento sensorial logrado en los últimos experimentos de realidad virtual, estableciendo en el espectador la dialéctica entre el shock y la indiferencia. El autor refiere a que la narcosis que se produce revela una relación de profunda reciprocidad entre el texto y el espectador donde el elemento sintetizador de esta experiencia narrativa es la tactilidad: con la serie, la vista está tan “cerca” de la pantalla que privilegia las férreas leyes del tacto, en una copresencia simultánea de acción y reacción.

Investigación Social 4.0, imagen, creatividad y política social es el título de la tercera parte que busca señalar como los estudios de las imágenes, el análisis de las políticas sociales y la creatividad/expresividad son una manera de capturar sensibilidades donde las conexiones entre emociones y narrativas, claramente, aparecen en el escenario de estrategias de indagación 4.0. Esta última parte está compuesta

por tres capítulos que analizan las sensibilidades asociadas con las imágenes de la muerte, el “nuevo” carácter virtual/móvil/digital de las políticas sociales y la creatividad como un canal de expresividad de la experiencia de personas jóvenes en la pandemia que elaboran una geometría cualitativa.

El capítulo encargado de discutir como la muerte se convierte en la imagen central de las sensibilidades es el de Duperré y Lisdero: “Sensibilities, Social Networks, and Images of Death: Some Clues about the “Politics of Gazes” in the Processes of Social Structuration”. En este capítulo se establecen algunos puntos de partida teóricos, que permiten una conexión de la muerte, la fotografía y los procesos de estructuración social. Y luego, los autores establecen algunas pistas presentadas alrededor de imágenes y notas sacadas de redes sociales que hacen posible establecer líneas concretas de análisis sobre los regímenes de las sensibilidades: el negocio de la muerte y su abundancia en ambientes digitales.

Por su parte, De Sena, Dettano y Cena en “Chasing the Research Object: Social Policies and Emotions in Virtual Spaces” desarrollan el carácter “onlife” que, como en otros ámbitos de la vida social, también afecta a las políticas sociales. De esta forma, las emociones son encontradas en una vida que es construida en todos los espacios (online y offline) y explica las continuidades que aparecen en los ambientes virtuales con respecto a aquellos analizados cara a cara, donde la inseguridad, miedo, desconfianza, enojo, solidaridad e insuficiencia, existen como emociones conectadas que forman parte de las intervenciones estatales.

Finalmente, el último capítulo “Digital Creative Experiences” de Scribano presenta el uso de las experiencias creativas digitales (ECD) que se llevaron a cabo en 6 países de América Latina con estudiantes de sociología en la situación de confinamiento debido a la pandemia por COVID-19 en el 2020. Usando fotos, emojis, stickers y dibujos, se diseñó las ECD a través del uso de Zoom como una plataforma de comunicación, creatividad y expresividad. Esto se realizó adaptando el dispositivo de los Encuentros Creativos Expresivos, creados en el 2009, para rastrear las sensibilidades en el ambiente virtual/móvil/digital. Estas experiencias tienen tres dimensiones: a) la investigación social basada en la creatividad/expresividad; b) la sociología de los cuerpos/emociones; y c) el uso del Zoom como plataforma. Las ECD permitieron captar las emociones de los participantes y las sensibilidades que ellos/as percibieron que se desarrollaron entre las personas durante este contexto.

1 [www.arciipelago19.it/overture/](http://www.arciipelago19.it/overture/)

Para darle un cierre a este libro, Maximiliano Korstanje retoma en la conclusión los principales resultados de las investigaciones compiladas en este libro, condensando la importancia de reflexionar sobre las consecuencias teóricas y metodológicas de las transformaciones contemporáneas y las disputas en torno a las emociones globales.

Citado. BAREIRO GARDENAL, Florencia (2022) "Conexiones entre comunicaciones, narrativas y emociones: un posible atlas para orientarnos en la sociedad 4.0 sobre lo que sentimos, pensamos y expresamos" en Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES, N°40. Año 14. Diciembre 2022-Marzo 2023. Córdoba. ISSN 18528759. pp. 101-104. Disponible en: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/issue/view/558>

**Plazos.** Recibido: 25-11-22. Aceptado: 14-12-22